



REGULAMIN KONKURSU – „STOISKO PROMOCYJNE”

ORGANIZATOR:

Polanowski Ośrodek Kultury i Sportu

WARUNKI UCZESTNICTWA:

1. Prawo udziału w konkursie przysługuje wszystkim Sołectwom oraz Kołom Gospodyń Wiejskich z terenu gminy Polanów (istnieje możliwość zgłoszenia oddzielnie stoiska KGW jak i Sołectwa).
2. Przystąpienie do konkursu jest dobrowolne i następuje na podstawie pisemnego lub słownego Zgłoszenia złożonego przez wystawcę telefonicznie lub osobiście w siedzibie POKiS .
3. Organizatorzy zabezpieczają dla wystawców bezpłatny teren wystawienniczy.

OCENA KONKURSOWA:

1. Oceny stoisk dokona komisja konkursowa powołana przez organizatorów Dożynek Gminnych.
2. Przeprowadzenie oceny konkursowej stoisk promocyjnych nastąpi na podstawie następujących kryteriów:
 - a/ charakter stoiska oddający specyfikę terenu, walory przyrodnicze (1– 5 pkt.),
 - b/ wyeksponowanie regionalnego produktu (jeżeli taki istnieje, 1 – 5 pkt.),
 - c/ nowatorskie rozwiązania w aranżacji stoiska (1 – 5 pkt.),
 - d/ jakość, estetyka i zastosowane wzornictwo (1 – 5 pkt.).

NAGRODY:

Komisja konkursowa przyzna zwycięzcom nagrody rzeczowe o równowartości:

I m-ce – 1000,00zł

II m-ce – 700,00zł

III m-ce – 400,00zł

Wyróżnienia – ilość i wartość wyróżnień organizator ustali po przyjęciu zgłoszeń.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE:

1. Ogłoszenie werdyktu i wręczenie nagród odbędzie się podczas Dożynek Gminnych w Rzeczycy Wielkiej 07.09.2024r.

2. Zgłoszenia do konkursu należy składać w Polanowskim Ośrodku Kultury i Sportu ul. Polna 4, 76-010 Polanów, bądź na e-mail: zgloszenia@pokis.polanow.pl. Lub telefonicznie pod numerem 94 31 88 229 **do 02.09.2024r.**

2. Konkurs odbędzie się wówczas gdy zgłoszone zostaną min. 3 stoiska.

3. Ostateczna interpretacja regulaminu należy do organizatorów.

4. Zgłaszając uczestnictwo do konkursu uczestnicy wyrażają zgodę na publikowanie informacji o przebiegu i rozstrzygnięciu konkursu na stronach internetowych oraz w publikacjach wydawniczych organizatorów i instytucji współpracujących z organizatorami, jak i w innych środkach masowego przekazu.